

ONLINE SHOP & VIRTUAL SHELF

Realitätsnahe Ergebnisse durch realitätsnahe Einkaufserlebnisse

Der EARSandEYES Online-Shop und das Virtual Shelf simulieren Kaufsituationen eindrucksvoll nah an der Realität.

Messen Sie kostengünstig und effizient den Erfolg Ihrer Produkte im marktrealistischen Wettbewerbsumfeld.

Begegnen Sie Ihrer Zielgruppe digital an den relevanten Touchpoints und erhalten ein tiefes Verständnis beider PoS.

Ihre Einsatzmöglichkeiten:

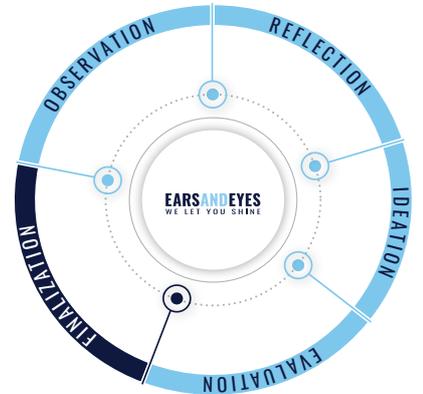
- Preis(änderungen)
- Packungsdesign
- Portfolio
- Platzierung
- Produktneueinführung

Der Online-Shop und das Virtual Shelf können sowohl einzeln als auch in Kombination gebucht werden.

ERFOLG IST PLANBAR

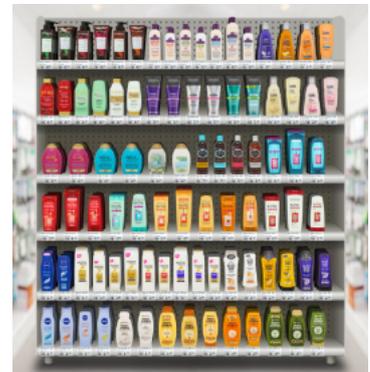
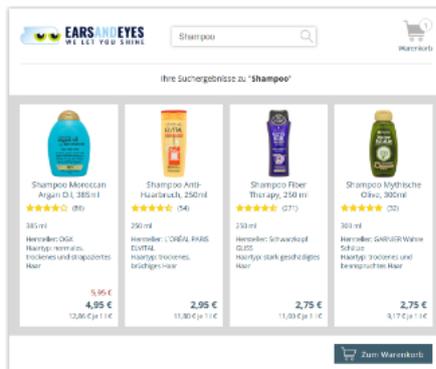
Mit der Innovationsforschung von EARSandEYES.

Unser Innovationszirkel
Für jede Phase die richtige Lösung



Die Finalization-Phase:
Ausgestaltung und Optimierung des Marketing Mixes und Überprüfung des finalen Angebots vor dem Launch

LOOK AND FEEL WIE AM POS



IM VERGLEICH

	Online-Shop	Virtual Shelf
Erreichbarkeit Zielgruppen	Desktop + Mobile	Desktop
Anzahl Produkte	Individuell	max. 100
Kosten	🪙	🪙
Projektdauer	🕒	🕒



EARSandEYES GmbH
Haus am Fleet, Steinhöft 5-7 | 20459 Hamburg
Tel: +49 40 822240 0
info@earsandeyes.com
www.earsandeyes.com

WE LET YOU SHINE

Wir ermöglichen Ihnen strategisch erfolgreiche Entwicklungen und Entscheidungen durch innovative und zielgerichtete Lösungen für alle Marktforschungsfragen. Glänzen Sie mit Forschungserkenntnissen und Empfehlungen, die Sie und Andere in Ihrem Unternehmen unmittelbar nutzen können. Um dieses Leistungsversprechen zu erfüllen, stellen wir Ihnen Fragen, hören Ihnen zu und entwickeln Ihr maßgeschneidertes Untersuchungsdesign. Im Ergebnis erhalten Sie nicht nur Zahlen und Daten, sondern vielmehr Lösungen, die Sie und Ihr Team in Ihrer Entscheidungsfindung wirklich weiterbringen.